

Capítulo 3

INTRODUCCIÓN A LA COSMÉTICA

Desempeños esperados del alumno:

- Conocerá las condiciones básicas de la constitución de un gabinete o cabina y su presentación profesional.
- Comprenderá la definición de ética y las reglas del profesionalismo.
- Identificará y conocerá el ámbito donde podrá laborar una vez que concluya el curso.

Constitución de un gabinete cosmetológico o cosmiátrico o cabina básica de servicios faciales

Para crear un gabinete cosmetológico se requiere:

- Una habitación de 3×2.5 metros, como mínimo, con buena iluminación y excelente presentación. Deberá tener paredes lisas, de fácil limpieza, de tonos claros. Es importante contar con temperatura adecuada, ventilación, luces blancas para trabajar y luces tenues indirectas para relajar. Además, contactos de luz conectados a tierra a una altura máxima de 20 centímetros en los costados de la cabina para fácil acceso y evitar riesgos de accidentes con los cables.

a)



b)

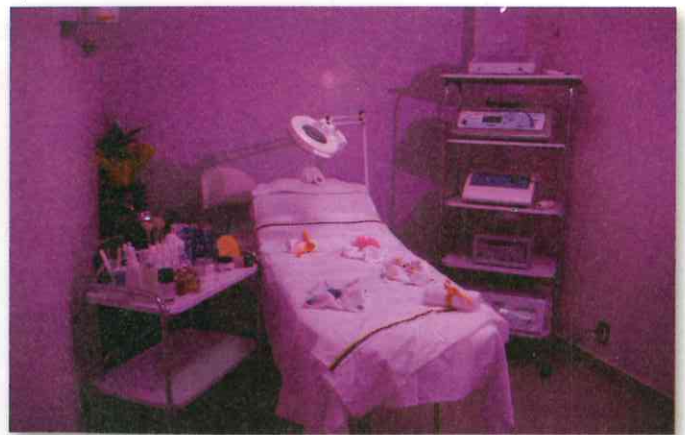


Figura 3.1 Gabinete cosmetológico con luz natural (a) y con luz tenue (b) de diferentes tonalidades.



Figura 3.2 Equipo básico de electroestética.

- Lavamanos con agua corriente dentro de la cabina.
- Muebles básicos como sillón facial o mesa de masaje corporal, banco, mesa rodante con entrepaños.
- Aparatos: lupa con luz de 3 a 6 dioptrías y lámpara de Wood, son elementos básicos para el diagnóstico de piel.
- Vapor de ozono para limpieza facial.
- Esterilizador de luz ultravioleta.
- Dentro de la electroestética de vanguardia existen diversos equipos con tecnología diseñada para el embellecimiento corporal y facial, por lo cual es de suma importancia conocerlos. El estudio de estos aparatos de electroestética para un profesional de la belleza se abordará en otro capítulo.
- Extractor de comedones, recipientes, algodón, brochas, hisopos o cotonetes, así como todos los accesorios de limpieza facial.

- *Kit* de productos: espumas, leches de limpieza, activos, mascarillas, cremas, tónicos, ampollas, pantallas solares, fangos, arcillas, geles, exfoliantes, es decir, todos los productos necesarios para la realización de los servicios cosmetológicos faciales.
- Productos desechables: papel suave de limpieza facial, sábanas, baberos, gorros, bandas de cabello, cojines.
- Cobijas.
- Espejo profesional amplio.

a)



b)



c)



Figura 3.3 Kit cosmetológico.



Instalaciones alternas con las que debe contar una cabina o sala de cosmetología o cosmiatría

Área de recepción con buena iluminación, con zona para exhibir los productos y colocar la publicidad.

- Sala de espera
- Cabina
- Baño
- Bodega

a)



b)



c)



Figura 3.4 a) Área de recepción b) exhibidor de producto, c) Sala de espera.

Parte fundamental de la construcción y diseño de un establecimiento dedicado a la belleza, ya sea spa, clínica, cabina, etcétera, es el retorno a lo natural, para lo cual debemos crear conciencia y hacer hincapié en el cuidado de la naturaleza. Es primordial que aprovechemos la tecnología para la creación de sistemas de reciclado de agua, pues los tratamientos de hidroterapia gastan grandes cantidades de agua, así como las duchas vichi, las suizas y las tinas de hidromasaje. Es preferible utilizar calentadores solares y consumibles biodegradables.

Al momento del diseño y construcción no debemos escatimar todos los aspectos que puedan contribuir a conservar el ambiente.

Presentación de la cosmetóloga

Además del dominio de la profesión, tanto en la teoría como en la práctica, es indispensable observar lo siguiente:

- Presentarse siempre con bata blanca o de tonos pastel, de forma impecable y con cubre boca; debe transmitirse la sensación de limpieza, tranquilidad, seguridad y responsabilidad.
- Las manos deben ser suaves al tacto, libres de asperezas y callosidades; las uñas cortas, con barnices claros o con manicura tipo francés y no utilizar anillos ni pulseras. Se recomienda tener siempre en su lavamanos un cepillo para limpiar las uñas.
- Corrección y amabilidad en el trato con el cliente.
- Siempre lavarse las manos antes de tener contacto con el cliente y en presencia de éste.
- Llevar el cabello corto o recogido, evitar que éste cubra los ojos y obstruya la visión, si se usa tinte, utilizar tonos discretos.
- Tener el rostro en excelentes condiciones, debe cuidársele con tratamientos faciales y corporales frecuentes, pues es su carta de presentación.
- Usar maquillaje, pero de manera moderada, con clase y distinción.
- Podrá usar zapatos cómodos, de tacón de no más de cuatro centímetros, pero no deben ser toscos, ya que se pierde la imagen estética.
- El uniforme debe tener un corte que delimite la figura.
- Evitar el uso de colonias y perfumes de aroma fuerte, ya que por la proximidad puede molestar al cliente.
- Mantener una posición correcta al pararse o sentarse: barbilla paralela al piso, cuello estirado, hombros relajados.



Figura 3.5 Se recomienda utilizar calentadores solares en las duchas Vichi.



Actividad

Elabora un esquema, con medidas a escala, de una cabina.

En tu cuaderno haz una lista de tus sugerencias sobre los equipos y materiales que debe tener una cabina.



Figura 3.6 Presentación adecuada de la cosmetóloga.



Figura 3.7 Un profesional de la belleza debe mostrar buena actitud.



Tarea

Presentación de la cosmiatra.

- Acude a la siguiente clase con uniforme blanco: filipina, pantalón o falda blanca y zapatos blancos cómodos, es decir, con la presentación que requiere un profesional de la belleza. Con la ayuda de tu profesor(a) evalúen todos los detalles.

Destrezas imprescindibles de un profesional de la belleza

1. Conocimientos básicos de arte, ciencia, literatura y finanzas.
2. Correcta expresión del lenguaje.
3. Discreción.
4. Disposición.
5. Pericia y destreza manual.
6. Buena actitud.
7. Saber acatar y dar órdenes.
8. Comportarse con ética en el desempeño de su profesión.
9. Ser profesional en su trato.
10. Saber solucionar problemas o conflictos.
11. Habilidad para las ventas.
12. Pericia en el manejo de personal.
13. Conocimientos básicos de administración.

Estas habilidades son imprescindibles, porque es una actividad que tiene un contacto muy estrecho con clientes, compañeros y jefes, y si no se cuenta con estas habilidades es poco probable que se triunfe en la profesión de manera individual o que perdure como prestador de servicios en un spa o clínica de belleza.

Ética y moral



Figura 3.8 El profesional de la belleza debe tener presentes la ética y la moral en el desarrollo de su actividad.

Ambos son términos en los que se debe poner especial énfasis ya que en esta profesión son fundamentales; aunque confluyen etimológicamente al significar costumbres y usos, pero también carácter o modo de ser de un individuo, adquiridos como resultado de hábitos considerados beneficiosos para él y para su comunidad.

Sin embargo, en la filosofía contemporánea se establece una distinción entre los dos vocablos:

- La palabra “moral” se utiliza para hacer referencia al conjunto de valores, creencias, principios y normas relativas a conductas que una colectividad, en determinadas circunstancias históricas, considera buenas o malas.
- El término “ética” se refiere a aquella parte de la filosofía dedicada a la reflexión moral, esto es, a la dilucidación y fundamentación de la moralidad.

Así pues, la educación moral pretende capacitar para saber cómo manejar los temas que se perciben como problemáticos. Es decir, los tópicos que son importantes para el individuo y para la colectividad, cuya solución no está clara porque supone un conflicto de valores. Sin embargo, para que dichos temas conserven su condición de morales es necesario apelar al juicio y al comportamiento autónomo y responsable del individuo.

Tabla 3.1 Clases de normas que coadyuvan con la ética.

Normas jurídicas	Regulan la actividad externa de la persona para evitar conflictos con otras personas.	Implican aprobación externa.
Normas sociales	Regulan nuestro comportamiento en determinadas circunstancias de la vida de acuerdo con las costumbres de la época, de la sociedad, de la opinión de los demás y del orden social. Ejemplo: forma de vestir.	No implican aprobación interna ni externa.
Normas Religiosas	Son las que determinan los actos a realizar o a evitar como reconocimiento de la persona con un ser absoluto, personal y trascendente.	Implican aprobación interna.
Normas técnicas	Son las que dirigen la actividad humana en orden a la habilidad y eficacia en la productividad.	Implican su incumplimiento por falta de habilidad, ineficacia y dificultad.
Normas éticas	Son las que dirigen la actividad humana en orden al bien. Suponen y exigen el uso de la libertad. Abarcan los diferentes estratos de la persona, su vida, su relación con un ser absoluto y su relación con las demás personas.	Implican aprobación interna: remordimiento, reproche de la conciencia.

Profesionalismo

El profesionalismo es el compromiso de obtener y mantener el conocimiento y destrezas requeridos en un campo específico y utilizarlos para proveer servicios de la más alta calidad. Sin embargo, **“El diploma o el título no hacen al profesional”**.

Un empresario dueño de un establecimiento spa o clínica de belleza o un profesional de este ramo deberá poseer las siguientes características:

- Ser siempre amable, evite llevar problemas personales al trabajo.
- No involucrarse en los problemas de los pacientes, su obligación es sólo escuchar.
- Nunca contestar de modo agresivo a los clientes, ya que el ser humano es muy complejo.
- Estar enterado de noticias, política, economía y cuestiones sociales para tener temas de conversación.
- Ser puntal y responsable en sus horarios.
- Ser honesto.
- Comprometerse con su función.
- No desperdiciar los productos y economizar lo más posible los consumibles.
- Ser ordenado, mantener limpio su lugar de trabajo.

Reglas del profesionalismo

- **Rol:** es el papel que estamos desempeñando en este momento. Ejemplo: yo maestro, tú estudiante.
- **Tiempo:** es el aspecto de organización en el que debemos de realizar un cronograma de nuestras actividades. Ejemplo: fecha, horario, actividad.



Tarea

Reglas del profesionalismo

- Con el fin de que desarrolles las reglas personales del profesionalismo, organiza junto con tus compañeros estudiantes de cosmiatría (rol) y tu instructor, practicar durante cinco horas, un día a la semana (tiempo) en el aula de clases de la escuela (espacio) el trato con amabilidad y cortesía hacia los pacientes, para que como profesionales de la belleza puedan brindar un excelente servicio (objetivo).

- **Espacio:** se refiere a organizar el lugar para realizar sus actividades. Ejemplo: área de estudio, área de prácticas, área para recreación, etcétera.
- **Objetivo:** es la meta a cubrir. Ejemplo: a lo que quiere llegar la cosmiatría, lo que se quiere realizar con el paciente, etcétera.



Terreno laboral del profesional de la belleza



Figura 3.9 Cabina cosmética.

Un profesional de la belleza, sea cosmetólogo, cosmiatra o médico con algún posgrado en ramas relacionadas con la belleza, tiene un campo laboral muy amplio. De manera continua, todas las ramas de la industria cosmética solicitan profesionales competentes. Algunas opciones de desarrollo profesional son:

1. Cabinas o clínicas de cosmetología o cosmiatría o spa de día, donde presten sus servicios como profesionales del ramo, brindando servicios corporales y faciales, o bien, recomendado y vendiendo productos. En este campo hay un gran desarrollo profesional si se es posgraduado en cosmetología o cosmiatría, y con el tiempo y la experiencia pueden convertirse en supervisores o gerentes de estos establecimientos. También podrán comprar y ser dueños de uno de estos negocios, una clínica o una franquicia ya establecida o crear su propia clínica o spa con un concepto único o especial.
2. En los spa de tipo médico, ya que son establecimientos que brindan tanto servicios médicos como holísticos, de relajación y de rehabilitación. Es posible integrarse a ellos, siempre y cuando se cuente con los conocimientos de anatomía y fisiología, para ofrecer asistencia a los médicos en los procedimientos, realizando servicios corporales y faciales de rutina de limpieza y mantenimiento, o bien, servicios pre y posoperatorios. También puede trabajar en el área de ventas minoritarias, recomendado y vendiendo los productos para el cuidado y mantenimiento de la piel. Otra opción es ser parte integral de un equipo multidisciplinario, ya que en un spa médico el paciente querrá realizarse desde la aplicación de toxina botulínica, relleno de ácido hialurónico en los labios, los cuales realiza un médico, o un facial *lifting* o de hidratación, así como un tratamiento corporal aplicados por un profesional de cosmiatría.
3. En un consultorio o clínica de cirugía plástica, donde puede asistir a un cirujano plástico como encargado(a) de recomendar y vender productos para el cuidado de la piel, realizar el procedimiento de preparación de limpieza o mejoramiento de la piel antes de la cirugía, así como la realización de procedimientos posteriores a ésta para una

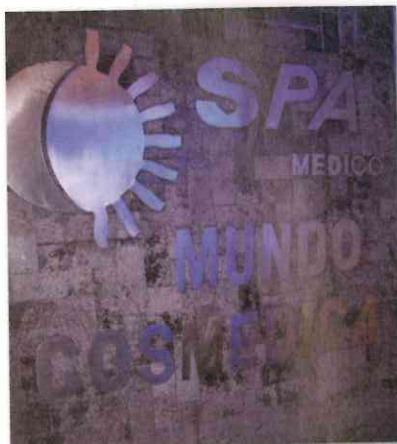


Figura 3.10 Spa médico.